

SPANISH LANGUAGE & LITERATURE

9844/13

May/June 2026

1 hour 30 minutes

* 1 2 9 5 1 3 5 4 7 7 *

You will need: Insert (enclosed) Soft pencil (type B or HB is recommended)
Multiple choice answer sheet
Soft clean eraser

- There are **40** questions on this paper. Answer **all** questions.
- Follow the instructions on the multiple choice answer sheet. Shade **one** letter only for Questions 1 to 40.
- Write in soft pencil.
- Write your name, centre number and candidate number on the multiple choice answer sheet in the spaces provided unless this has been done for you.
- Do **not** use correction fluid or tape.
- Do **not** write on any bar codes.
- Dictionaries are **not** allowed.

- The total mark for this paper is 40.
- Each correct answer will score one mark.
- You may do rough working on this question paper.
- The insert contains the reading passages.

- Este examen consta de **40** preguntas. Contesta **todas** las preguntas.
- Sigue las instrucciones en la hoja de respuestas de selección múltiple. Sombrea solo **una** letra para las Preguntas 1 a 40.
- Escribe con un lápiz de punta suave.
- Escribe tu nombre, número de centro y número de estudiante en los espacios provistos para ello en la hoja de respuestas de selección múltiple a no ser que ya hayan sido completados.
- **No** uses líquido corrector o cinta correctora.
- **No** escribas en los códigos de barras.
- **No** se permite el uso de diccionarios.

- La puntuación total de este examen es de 40.
- Cada respuesta correcta puntúa un punto.
- Puedes hacer el trabajo de preparación en este cuadernillo de preguntas.
- El cuadernillo de lectura contiene los textos de lectura.

This document has 8 pages.

Preguntas 1–6

Lee el texto en el cuadernillo de lectura.

Para cada pregunta (**1–6**) indica tu respuesta (**A**, **B**, **C** o **D**) en la hoja de respuestas basándote en el texto. Sombrea solo **una** letra para cada pregunta.

- 1** El autor dice que Emiliana Ponzano y Beatriz Jiménez ...
- A** querían que hubiera menos turismo en la zona.
 - B** hacían demandas sobre la cantidad de reciclaje de la zona.
 - C** impulsaron por primera vez la lucha contra la huella turística.
 - D** tomaron su decisión de reciclar a raíz de su experiencia laboral. [1]
- 2** Ponzano y Jiménez comenzaron a reciclar el vidrio ...
- A** porque querían mejorar su formación.
 - B** por la iniciativa del centro universitario.
 - C** por el apoyo del hotel donde trabajaban.
 - D** porque se apenaban de los objetivos del hotel. [1]
- 3** El autor sugiere que el hotel Sol se siente ...
- A** empoderado para ser un modelo.
 - B** definido por el concepto de reciclaje.
 - C** capaz de generar todos los objetos que necesita.
 - D** orgulloso de la recepción que hacen a sus clientes. [1]
- 4** ¿Cómo se siente Jiménez sobre el reciclaje del vidrio en la provincia de Misiones?
- A** Lamenta que el vidrio tarde tanto en desaparecer de los desechos.
 - B** Se queja de que el vidrio reciclado se use solo para ornamentos.
 - C** Le da pena que un recurso tan valioso como el vidrio sea descartado.
 - D** Le angustia que el precio del reciclaje del vidrio sea tan alto. [1]

5 Fernando Gemial entiende que la labor del hotel Sol es ...

A racional.

B justificable.

C envidiable.

D saludable.

[1]

6 Gemial explica que el reciclaje de residuos en Iguazú se ve afectado por ...

A la falta de transporte.

B la diversidad de desechos.

C el gran volumen de residuos.

D la necesidad de transportar los desechos.

[1]

[Total: 6]

Preguntas 7–12

Lee en el cuadernillo de lectura el texto del que se han extraído seis frases.

Para cada hueco (7–12) decide qué frase (A–H) completa el texto. Hay dos frases de más que no debes usar.

- A** La simple y llana diversión es el principal motivo de este uso
- B** Hemos asumido que como los jóvenes han nacido en la era digital ya saben gestionar la tecnología digital sabiamente
- C** Las utilizan para socializar, en clase y en su tiempo de ocio
- D** Este dato podría indicar que las redes sociales están dejando de ser espacios de experimentación de una identidad
- E** Tanto es así que casi no existe
- F** Al utilizarlas como una herramienta de comunicación y de ocio, nuestra toma de decisiones queda mediada por las pantallas
- G** No obstante, expresan utilizar varios perfiles para seleccionar lo que comparten de forma privada
- H** Mientras socializan cara a cara, sus redes sociales también pueden llenarse de comentarios, menciones o ‘me gusta’

[Total: 6]

Preguntas 13–20

Lee los textos en el cuadernillo de lectura.

Empareja cada fragmento (**A**, **B**, **C** o **D**) con el enunciado correspondiente (**13–20**). Para cada pregunta indica tu respuesta en la hoja de respuestas. Sombrea solo **una** letra para cada pregunta.

Experiencias laborales

13 Tener un trabajo le dio la posibilidad de contribuir a la economía familiar.

A **B** **C** **D** [1]

14 Su trabajo inicial estuvo relacionado con el trabajo que desempeñó después.

A **B** **C** **D** [1]

15 Fue capaz de compaginar estudios y trabajo.

A **B** **C** **D** [1]

16 Acometió numerosas acciones en la organización.

A **B** **C** **D** [1]

17 Comenzó a trabajar por inquietud personal.

A **B** **C** **D** [1]

18 La contribución que hacía era reconocida por muchos.

A **B** **C** **D** [1]

19 Su trabajo supuso la posibilidad de desarrollarse personalmente.

A **B** **C** **D** [1]

20 No se dio por vencido ante las dificultades que encontró.

A **B** **C** **D** [1]

[Total: 8]

Preguntas 21–32

Lee en el cuadernillo de respuestas el texto del que se han extraído doce palabras o expresiones.

Para cada pregunta (21–32) escoge la opción que mejor completa cada hueco en el texto. Indica tu respuesta (**A**, **B**, **C** o **D**) en la hoja de respuestas. Sombrea solo **una** letra para cada pregunta. La respuesta tiene que ser gramaticalmente correcta.

- | | | | | | |
|-----------|---------------------|--------------------|----------------------|---------------------|-----|
| 21 | A razón | B cálculo | C disposición | D cuenta | [1] |
| 22 | A proveer | B armonizar | C conciliar | D perseguir | [1] |
| 23 | A acoge | B iguala | C une | D anexa | [1] |
| 24 | A ataja | B completa | C ultima | D aborda | [1] |
| 25 | A abastecida | B dotada | C protegida | D defendida | [1] |
| 26 | A cualquier | B lo que | C en cuanto | D como | [1] |
| 27 | A valor | B rastro | C indicio | D coste | [1] |
| 28 | A aunque | B incluso | C por eso | D de ahí | [1] |
| 29 | A tanto | B así como | C para | D como por | [1] |
| 30 | A racional | B práctico | C eficaz | D pragmático | [1] |
| 31 | A cierra | B enmudece | C arrincona | D aísla | [1] |
| 32 | A adoptan | B barajan | C piensan | D registran | [1] |

[Total: 12]

Preguntas 33–40

Lee el texto en el cuadernillo de lectura.

Para cada pregunta (33–40) indica tu respuesta (**A**, **B**, **C** o **D**) en la hoja de respuestas basándote en el texto. Sombrea solo **una** letra para cada pregunta.

- 33** Según el autor, ¿qué sobrecoge a los espectadores de los programas televisivos de reformas?
- A** lo inaudito
 - B** lo imprevisto
 - C** lo imponente
 - D** lo sospechoso [1]
- 34** Los programas de reformas que dirige Rafael Cuenca juegan con ...
- A** la posibilidad de influir en los gustos de los telespectadores.
 - B** seguir el diseño de los supermercados de muebles.
 - C** animar a los espectadores a comenzar reformas en sus hogares.
 - D** el deseo de los telespectadores de ver hecha realidad una reforma. [1]
- 35** En cuanto a la conexión de los telespectadores medios con los programas, Cuenca explica que ...
- A** buscan estar al día de los últimas tendencias del bricolaje.
 - B** quieren cooperar con la producción de los programas.
 - C** participan en el destrozo de casas en los equipos de sus empresas.
 - D** se identifican con la necesidad de realizar una mejora en sus viviendas. [1]
- 36** Marta Parra sugiere que los programas de reformas ...
- A** atraen a los espectadores bajo falsas ilusiones.
 - B** pasan por alto los pasos a seguir en una reforma.
 - C** muestran la facilidad de abordar una reforma sin ayuda.
 - D** incorporan obstáculos que suelen ocurrir al emprender una reforma. [1]

- 37** El autor menciona la Televisión Digital Terrestre para ...
- A** destacar la necesidad de atraer a los espectadores.
 - B** indicar un cambio con respecto a los programas emitidos.
 - C** resaltar la importancia de tener presentadores encantadores.
 - D** ilustrar las dificultades a las que se enfrentaban los programas españoles. [1]
- 38** ¿Cómo se siente Cuenca respecto al futuro de la producción de programas de reformas españoles?
- A** orgulloso
 - B** optimista
 - C** justificado
 - D** emocionado [1]
- 39** Susana Mendoza expone que los programas de reformas ...
- A** se renuevan para aumentar la audiencia.
 - B** influyen en el aumento de los alquileres.
 - C** se moldean a las necesidades de las viviendas.
 - D** tienen éxito por la situación del mercado inmobiliario. [1]
- 40** Según el texto, la producción de programas de reformas ...
- A** se inicia por la expansión inmobiliaria.
 - B** conecta con los sueños de los telespectadores.
 - C** presenta un reto para mantener el interés de los telespectadores.
 - D** corresponde a la necesidad de programar una variedad de programas. [1]

[Total: 8]

Permission to reproduce items where third-party owned material protected by copyright is included has been sought and cleared where possible. Every reasonable effort has been made by the publisher (Cambridge University Press & Assessment) to trace copyright holders, but if any items requiring clearance have unwittingly been included, the publisher will be pleased to make amends at the earliest possible opportunity.

To avoid the issue of disclosure of answer-related information to candidates, all copyright acknowledgements are reproduced online in our Copyright Acknowledgements Booklet. This is produced for each series of examinations and is freely available to download at www.cambridgeinternational.org after the live examination series.

Cambridge International Education is the name of our awarding body and a part of Cambridge University Press & Assessment, which is a department of the University of Cambridge.